

Agenturprofil

			Maßgeschneiderte Konzepte für nachhaltige Markenerlebnisse
--	--	--	--

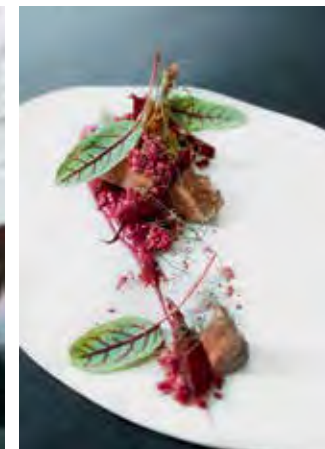
Essenz

- » Qualität, Design, Authentizität und Effizienz – mit diesem Anspruch entwickeln wir unverwechselbare und wirkungsvolle Lösungen.
- » Mit Sensibilität für Marken und Märkte, frischen Ideen und Know-how realisieren wir innovative und relevante Strategien.
- » Der Aufbau von internationalen Kommunikationsstrukturen gehört zu unseren Kernkompetenzen.
- » Intensive Kontakte zu Medien und Meinungsführern machen uns zu starken Partnern.
- » Für die Vernetzung mit Social Media entwickeln wir inhaltlich und technisch kreative Lösungen.
- » Wir bieten Full Service von der Beratung bis zur Produktion ohne unnötige Overheadkosten.



Expertise

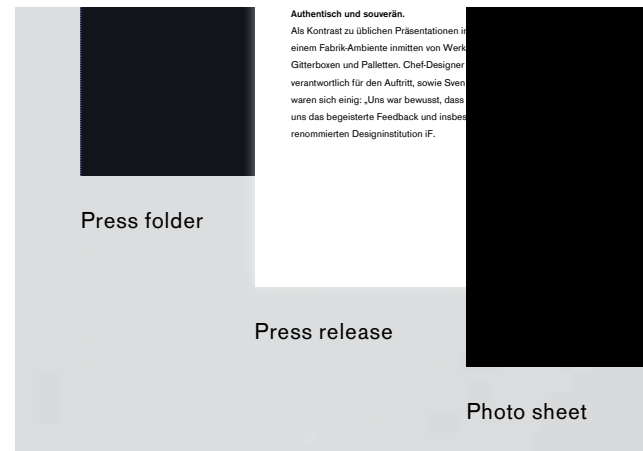
- » Mit Themen wie Luxus, Lifestyle, Home und Interior Design sowie Kulinarik und Genuss sind wir in diesen Bereichen gut vernetzt.
- » Authentizität, Innovation und Nachhaltigkeit als strategische Erfolgsfaktoren, die wir in der Kommunikation herausstellen und emotional inszenieren.
- » Unsere Erfahrungen und unser Qualitätsbewusstsein wenden wir übergreifend und kostenbewusst auch auf andere Branchen und kleinere Unternehmen an.



Leistungen

- » Kommunikationsberatung
 - Aufbau von Kommunikationsstrukturen
 - Planung und Implementierung internationaler Projekte
 - Regionale Adaption internationaler Strategien
- » Nationale und internationale Public Relations
 - Kreation und Durchführung von PR-Aktivitäten
 - Pressematerialien und Fotoshootings
 - Medienkontakte und Kooperationen
 - PR-Events
- » Online, Social und Mobile Media
 - Blogger-Kontakte und Events
 - Online-Integration von Kampagnen (z. B. Social Media)
 - Konzeption und Umsetzung mobiler PR-Tools
 - Betreuung PR-CMS

Wir setzen auf integrierte Lösungen, um den Wert jeder Einzelmaßnahme durch Synergien zu steigern.



GUIDELINE USE
 THE POETRY OF PRECIS
OF A NEW ERA IN OUR CC
 INHERITED FROM OUR RICH CL
 INSPIRED BY A BRIGHT FUTUR
 AN EXPLOSION OF EXPRESSION

5 INTROD

9 LOGOTY

Die Vorlage für den Pressespi
 von der zentralen Pressestelle

Press review 2010. Print and Online.

[Country] [Date: mm/yyyy].

Publication	Type	Circula
Sample Magazine 1	Special Interest	
Sample Magazine 1	Special Interest	
Sample Magazine 2	Daily Press	1

Über uns



Silvia Göttel

Beratung, Konzeption, Text

Silvia Göttel gründete tailormade communications 2001. Die Diplom-Kommunikationswirtin (Universität der Künste, Berlin) leitete zuvor eine Eventagentur im BBDO-Netzwerk. Im Headquarters der Kristallmarke Swarovski baute sie die internationale PR auf und verantwortete u. a. PR-Kooperationen mit Partnern aus dem Lifestyle- und Luxussegment.












Birgit Kern-Harasymiw

Beratung, Konzeption, Produktion

Birgit Kern-Harasymiw eröffnete 2005 einen Standort in Süd-Deutschland. Zuvor baute sie bei Swarovski Deutschland und bei der Daniel Swarovski Cooperation in der Schweiz die weltweiten Kommunikationsaktivitäten aus. Die Kommunikations- und Marketingexpertin verfügt über langjährige Erfahrung in der Schmuck- und Lifestylebranche.

Referenzen

- »  ARD.ZDF medienakademie
PR-Seminare
- »  Cristel, Fesches-le-Châtel
PR für deutschsprachige Märkte (D/A/CH)
- » **SWAROVSKI** Daniel Swarovski Corporation, Zürich
Beratung und Internal Branding
- » **falmec** Falmecc, Vittorio Veneto
PR für deutschsprachige Märkte (D/A/CH)
- » **GAGGENAU** Gaggenau International, München
Lead-Agentur internationale PR
- »  Hästens Beds AB, Köping
PR für deutschsprachige Märkte (D/A)
- »  Lapponia Jewelry Oy, Helsinki
PR für deutschsprachige Märkte (D/A/CH)
- »  Montblanc International, Hamburg
Magazin in acht Sprachen
- »  Nachtmann, Neustadt/Weinaab
PR für deutschsprachige Märkte (D/A/CH)
- » **NANSO GROUP** Nanso Group Oy, Nokia
PR für deutschsprachige Märkte (D/A/CH)
- » **PHANTASYA** Phantasya Collection, Zürich
PR für deutschsprachige Märkte (D/A/CH)
- » **SieMatic** SieMatic Möbelwerke, Löhne
PR für deutschsprachige Märkte (D/A/CH)
- »  Amor/s.Oliver Jewel, Obertshausen
PR für deutschsprachige Märkte (D/A/CH)
- »  Swarovski Optik, Absam
Lead-Agentur internationale PR
- »  Spiegelau, Neustadt/Weinaab
PR für deutschsprachige Märkte (D/A/CH)

Case Study | Gaggenau Internationale PR



Aufgabe | Beratung und Aufbau internationale PR

- » Research und Analyse von 20 Gaggenau-Märkten zur Neuausrichtung auf lifestyle-orientierte PR
- » Entwicklung von Strategie und Guidelines sowie internationales Rollout
- » PR-Workshops für nationale Gaggenau-Teams
- » Erstellung laufender aktueller Pressematerialien in 15 Sprachen in 41 Varianten
- » Bereitstellung Content für Online Press Lounge
- » Beratung und Aufbau Key-Media-Kontakte
- » Kreation und Durchführung von PR-Events
- » Kreation und Umsetzung von Advertorials
- » Reporting- und Evaluierung-System



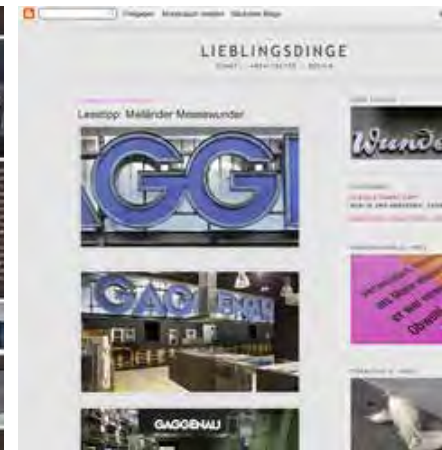
Aufbau von Key-Medien

- » Für international relevante Märkte werden Kernzielmedien bestimmt und Redaktionskontakte initiiert.
- » Eine Storyline und Pressematerial werden für die internationale Pressestelle entwickelt und in Abstimmung mit den zentralen und lokalen PR-Managern auf die jeweiligen Marktgegebenheiten adaptiert.
- » Bei Bedarf werden Redaktionsbesuche und Interviews vorbereitet und durchgeführt.
- » Best Case Studies werden in PR-Newsletter bzw. bei internationalen PR-Meetings präsentiert.



PR-Events | Design Talk

- » Der Gaggenau Messeauftritt zur Eurocucina in Mailand war der Rahmen für einen Design Talk.
- » Das Gaggenau Marketing- und Designteam diskutierte mit externen Designern und internationalen Medien über aktuelle Einflüsse in der Küchengestaltung.
- » Als Ergebnis berichteten die weltweiten Fachmedien von dem neuen Auftritt. Die festgelegten Key Messages wurden einheitlich kommuniziert.



Flagship Showroom Istanbul

- » Im Rahmen der Eröffnung von Flagship-Showrooms in internationalen Metropolen werden PR-Events mit den führenden Journalisten aus den weltweiten Gaggenau-Märkten konzipiert.
- » Die 2-tägigen Events beinhalten eine Live Cooking Session mit einem Sternekoch sowie Diskussionen mit internationalen Experten zu Themen in den Bereichen Food oder Design.
- » Abgerundet wird die Begegnung mit Aktivitäten in der lokalen Umgebung, wie z. B. einem Dinner im Palast mit abschließender Bosphorus-Kreuzfahrt in der Nacht.
- » tailormade communications konzipiert und realisiert das Programm und alle Pressematerialien und betreut die Medien vor Ort und nach dem Event.



Meetings und Workshops

tailormade communications konzipiert jährlich ein Meeting mit allen weltweiten Gaggenau-PR-Mitarbeitern. Ziel ist die Information und Motivation aller am PR-Prozess Beteiligten.

Zu dem Programm gehören unter anderem:

- » Up-dates zu PR-Konzept und Aktivitäten
- » Feedback der PR-Mitarbeiter
- » Workshops zu international relevanten Fragestellungen
- » Brainstormings zu neuen Themen
- » Medientraining von PR-Mitarbeitern und Designern

Darüber hinaus konzipiert und realisiert tailormade communications das gesamte Kommunikationsmaterial.



Kooperation mit Sterneköchen

tailormade communications initiierte die Kooperation mit weltweit renommierten Sterneköchen wie Ryan Clift, François Geurds, Marc Haerberlin, Christian Jürgens, Johanna Maier oder Dieter Müller.

Zu den Aktivitäten gehören :

- » Photo shootings
- » Exklusivreportagen
- » Advertorials
- » Exklusive Interviews
- » Einbindung in Events in Amsterdam und Istanbul



Gaggenau Sommelier Awards

Zu den Aktivitäten gehören :

- » Konzept und Durchführung eines internationalen Wettbewerbs
- » Event – Kreation und Durchführung
- » Photo shootings
- » Exklusive Interviews
- » Exklusivreportagen



Kontakt

tailormade communications

Silvia Göttel und Birgit Kern-Harasymiw GbR

Silvia Göttel

Duisburger Straße 6

10707 Berlin

T +49 30 88677518

F +49 30 88677516

goettel@tailormade-communications.com

Birgit Kern-Harasymiw

Schraderstraße 20

87600 Kaufbeuren

T +49 8341 17825

F +49 8341 9602438

kern-harasymiw@tailormade-communications.com

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

